

Máster en Periodismo deportivo de EADE Estudios Universitarios (300 horas)

Presentación

La Escuela Autónoma de Dirección de Empresas (EADE) es un Centro privado que ofrece títulos propios de posgrado y títulos universitarios oficiales de la Universidad de Gales. Desde 1991 somos un referente de la excelencia académica y la calidad de la enseñanza en Málaga.

Objetivos

El objetivo principal de este Máster es que el alumno domine todos los aspectos necesarios para convertirse en un profesional del periodismo deportivo en los diferentes medios.

Se abordarán aspectos tanto prácticos como teóricos para que el alumno complete los conocimientos adquiridos con anterioridad.

Horario

- Viernes de 17:00 a 22:00 horas.
- Sábados de 9:00 a 14:00

Programa

Curso 1: Redacción periodística para medios impresos. 20 horas

Prácticas de redacción y refresco de conocimientos.

Curso 2: Redacción periodística deportiva I. 10 horas

Redacción de crónicas y reportajes. El redactor sobre el terreno. Estructura de la redacción de un periódico deportivo.

Curso 3: Redacción periodística deportiva II. 10 horas

El trabajo práctico del periodista deportivo. La relación con los protagonistas. Diferencias entre los distintos formatos y medios.

Curso 4: Estructura del periodismo deportivo en España. 10 horas

Grupos editoriales y revistas especializadas. Periódicos generalistas y especializados. Emisoras de radio. Programación deportiva. Periodismo deportivo de agencias. Medios extranjeros.

Curso 5: Realización de programas deportivos de radio. 10 horas

Realización y edición de programas de índole deportiva. Retransmisión en directo de eventos deportivos.

Curso 6: Periodismo deportivo para radio. 10 horas

Organización del programa de radio. Trabajo diario en redacción. Bases de locución. La relación con los protagonistas. Panorama actual de la radio deportiva en España.

Curso 7: Periodismo deportivo para televisión I. 10 horas

Cobertura y retransmisión de eventos deportivos. Panorama actual de la televisión deportiva.

Curso 8: Periodismo deportivo para televisión II. 10 horas

Producción de programas. Elaboración de reportajes.

Curso 9: Análisis de informativo deportivo para televisión. 10 horas

Trabajo práctico de análisis y contenidos de redacción en un informativo de deportes para televisión.

Curso 10: Bases fisiológicas y de entrenamiento en el deporte. 10 horas

Bases anatómicas y fisiológicas. Análisis de lesiones deportivas. Protocolos básicos de rehabilitación en la práctica deportiva. Bases e introducción a la preparación física. Metodología del entrenamiento deportivo.

ESCUELA AUTÓNOMA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Curso 11: Gestión de medios deportivos en Internet. 15 horas

Creación y mantenimiento de periódicos digitales deportivos. Creación de blogs y usos de redes sociales. Panorama actual de la actividad periodística deportiva en Internet.

Curso 12: Entidades deportivas y su relación con la prensa. 25 horas

Estructura de las entidades deportivas. La función de los relaciones públicas y delegados. Comunicación interna y externa de la entidad. Marketing y comunicación. Habilidades directivas comunicacionales. Negociación. Técnicas para hablar en público. Conferencias, entrevistas y otros tipos de comparecencias públicas de directivos y responsables técnicos de entidades deportivas. Role Play. Preparación y desarrollo de una rueda de prensa. Preparación de documentación corporativa en la entidad. (Comunicados oficiales, revistas internas, emailing...)

Curso 13: Gestión de entidades deportivas. 10 horas

Estructura de las entidades deportivas. Organigrama. Relación con los medios desde punto de vista de la entidad. Trabajo diario.

Curso 14: Legislación deportiva. 10 horas

Legislación básica relacionada con el deporte. Posibles problemas legales relacionados con la actividad del periodista deportivo. Casos prácticos.

Curso 15: Fútbol: fundamentos básicos. 10 horas

Antecedentes históricos. Reglamento básico. Personajes relevantes. Estructura competitiva. Actualidad deportiva local.

Curso 16: Baloncesto: fundamentos básicos. 10 horas

Antecedentes históricos. Reglamento básico. Personajes relevantes. Estructura competitiva. Actualidad deportiva local.

Curso 17: Tenis/paddle: fundamentos básicos. 10 horas

Antecedentes históricos. Reglamento básico. Personajes relevantes. Estructura competitiva. Actualidad deportiva local.

Curso 18: Golf: fundamentos básicos. 10 horas

Antecedentes históricos. Reglamento básico. Personajes relevantes. Estructura competitiva. Actualidad deportiva local.

Curso 19: Atletismo: fundamentos básicos. 10 horas

Antecedentes históricos. Reglamento básico. Personajes relevantes. Estructura competitiva. Actualidad deportiva local.

Curso 20: Otros deportes. 20 horas

Fórmula 1. Voleibol. Balonmano. Waterpolo. Hockey. Natación.

Curso 21: Dirección de un periódico deportivo. 10 horas

El trabajo diario de un director de periódico deportivo. Organigrama de la redacción. Casos prácticos.

Curso 22: Historia general del deporte. 10 horas

Nacimiento. Historia de las Olimpiadas. Grandes hitos. Vistazo al panorama actual de los organismos del deporte.

Curso 23: Retoque fotográfico en prensa deportiva. 10 horas

Teoría del color. Corrección de color. Relación y valoración entre calidad, tamaño y valor informativo de la imagen. Montajes y efectos.

Curso 24: Infografía aplicada a prensa deportiva. 10 horas

Bases de la infografía. Nociones básicas. Trabajo práctico. Usos y abusos.

Curso 25: Figura del community manager en las entidades deportivas. 10 horas

Análisis de la figura del community manager en las entidades deportivas y su relación con los medios. Trabajo diario.

Curso 26: Proyecto final. 10 horas

Al finalizar el Máster y siguiendo las directrices de los distintos profesores del mismo y el asesoramiento del profesor de Proyecto final, el alumno deberá presentar ante el resto de compañeros un trabajo de creación de un formato periodístico deportivo propio, original. Puede tratarse de un programa de televisión, de radio, un blog... La idea principal es que se apliquen en este trabajo el mayor número posible de conocimientos adquiridos en el Máster.

Metodología

Este programa utiliza un método de enseñanza basado en la intervención activa de los participantes, que se convierten en protagonistas de las sesiones y no en meros receptores pasivos de información.

Fundación Tripartita

Las empresas disponen de un crédito para la formación de sus trabajadores que pueden hacer efectivo mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Esto puede hacer que todo o una parte del curso salga gratis. EADE tiene establecido un acuerdo con Informa Consultores para gestionar la bonificación. Para más información: info@informaconsultores.com
Tel.: 952 22 40 64.

Régimen Académico

Para ser admitido al Máster debe realizarse una entrevista de admisión con el director del mismo.

El Programa se desarrolla a lo largo de un curso académico (de octubre a junio). La asistencia es obligatoria, siendo necesaria la participación en al menos el 80% de las clases. En las sesiones se realizan trabajos prácticos y todas exigen la cumplimentación de pruebas y ejercicios de evaluación.

Además, para aspirar al título, el alumno deberá realizar un PROYECTO FINAL DE MÁSTER, en el que demostrará haber asimilado los contenidos del programa.

A la conclusión, los participantes obtendrán el Título de Máster en Periodismo Deportivo EADE.

Plataforma virtual

Al inicio del curso, los alumnos reciben las claves para poder acceder desde cualquier ordenador conectado a Internet a la Plataforma Educativa del Master, espacio de acceso restringido a los alumnos en el que pueden encontrar materiales educativos, documentos, etc.

Departamento de Prácticas y Bolsa de Trabajo

El continuo contacto de la Escuela con el mundo empresarial facilita la canalización de importantes ofertas a través de nuestro Departamento de Prácticas y Bolsa de Trabajo.

Este servicio es exclusivo para nuestros alumnos y ex alumnos, garantiza la confidencialidad del proceso y posee carácter totalmente gratuito.

EADE hace todo lo posible por hacer realidad la realización de prácticas en empresas o la contratación en las mismas de los alumnos que lo solicitan a dicho Departamento.

Matrículas

El importe correspondiente al Curso 2011/2012 asciende a 6.300 euros, que incluye tanto la matrícula como las clases y el seguro escolar. Dicha cantidad debe ser abonada al contado (en efectivo, cheque o aportando comprobante de haber realizado transferencia bancaria a la cuenta que se indica en el Sobre de Matrícula). Para efectuar la matriculación deberá entregar el Sobre de Matrícula que le será facilitado en el momento de la entrevista. El alumno al matricularse abona el curso completo, aunque durante el desarrollo del mismo se diera de baja. El plazo de matrícula quedará cerrado tan pronto como todas las plazas hayan sido cubiertas, dado que el número de éstas es limitado.

Financiación Bancaria

EADE ha llegado a un acuerdo con algunas entidades para que quienes necesiten financiación bancaria puedan acogerse a ella. Las condiciones de cada una de estas ofertas de financiación se incluyen en el Sobre de Matrícula, en papel oficial de las entidades mencionadas. Los alumnos interesados en acogerse a cualquiera de estas fórmulas de financiación tramitarla en el momento de la matrícula.

Profesorado

El cuerpo docente que imparte el Máster está compuesto por profesionales de los distintos sectores relacionados con la comunicación. Éste es uno de los mayores capitales del Máster y la garantía de que la formación que se imparte está absolutamente anclada en la realidad:

	José Carlos Barbado	Jefe de deportes para Canal Sur TV. Redactor para Cadena SER. Coordinador para 'Mundo deportivo' en Andalucía.
	Cayetano Ros	Redactor de deportes para EL PAÍS. Colaborador con 'El Larguero' cadena SER.
	Jesús Espino	Periodista en 20 minutos, La Opinión de Málaga, Onda Cero y Cadena Cope. Director de comunicación del Ayto. de Málaga.
	Santi Nolla	Director de 'Mundo deportivo'.
	Francesc Arnau	Ex portero del Barcelona C.F. y del Málaga C. F. y actual enlace de la plantilla blanquiazul con la presidencia.
	Francisco Hervás	Ex seleccionador nacional de voleibol.
	Javier Imbroda	Ex entrenador de Unicaja y Real Madrid. Ex seleccionador nacional de baloncesto.



Andrea Castro

Lda. en Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP. Productora para la agencia francesa LTV33 Bordeaux. Profesora en EADE.



Antonio Pinto

Locutor inalámbrico de los partidos del Málaga CF y el CB Málaga para Cadena COPE.



**José Antonio
Cárdenas**

Profesor de 'Taller de radio I y II' en EADE Universidad de Gales en Málaga.



**Juan Enrique
Marqués**

Supervisor de control de calidad, retoque, gestión de color y la formación y adaptación del personal técnico para el tratamiento fotográfico en 'MARCA'.



María Hidalgo

Responsable de Comunicación y community manager Unicaja C.B. Málaga.



Antonio Orihuela

Maestría en Gestión Deportiva. Experto en Gestión Deportiva, Marketing y Calidad en la ATCL de Instalaciones Deportivas.

