

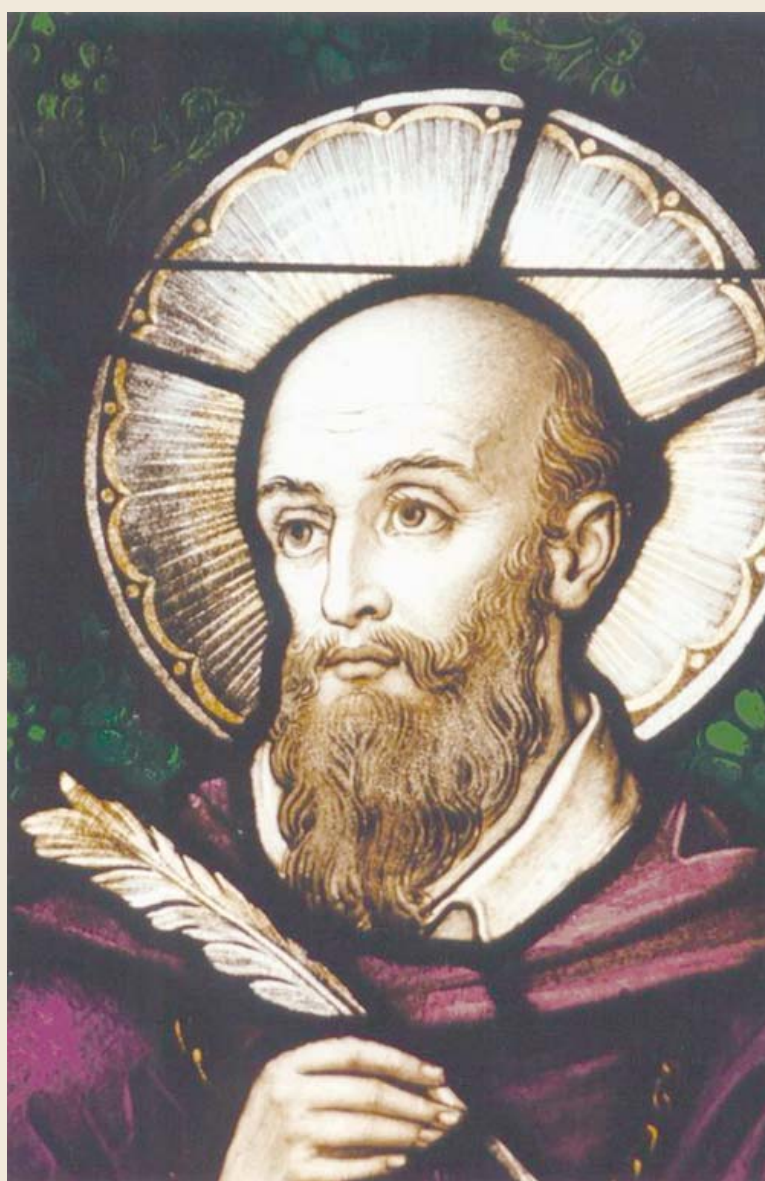
Especial



COLEGIO DE
PERIODISTAS
REGION DE
MURCIA

Hoja del Lunes *de Murcia*

24 de enero, San Francisco de Sales, Patrón de los Periodistas



San Francisco de Sales, patrón de los periodistas

Hoja del Lunes

de Murota

E ncrucijadas y oportunidades de un sector en crisis

Cambia el modelo, y por el camino han quedado muchos puestos de trabajo, perdidos ya, así como ilusiones que no fraguan, que se interrumpen o que se eliminan. Muchos/as compañeros/as lo están pasando mal: se han quedado sin trabajo, o están en trámites para inscribirse en el paro, o sus empresas les han compelido a circunstancias laborales peores que las que tenían hasta ahora, aunque su menester, en cantidad y calidad, es el mismo o incluso mayor. La crisis ha sido, y continúa siendo, devastadora.

Un diez por ciento de las plantillas de algunos medios han sido eliminadas. Algunos medios, como El Faro, han cerrado. Las encuestas nos dicen que apenas un 2% de los periodistas superan los 50 años. No es una profesión en la que guste o se nos permita estar hasta el final de nuestras vidas laborales. Esto es un problema, pues nos vamos cuando supuestamente nos hallamos en la "etapa dorada" de nuestro oficio, cuando hemos hecho acopio de experiencia y de un aprendizaje suficiente.

El periodista (no lo olvidemos) sigue sustentándose en las viejas normas de consultar varias fuentes, de ponderar derechos y de llevar a cabo una actuación con equidad y generando confianza, pero no siempre lo hacemos así. Las prisas, la falta de medios y de personas, en algunos casos, suponen distorsiones respecto del buen menester que afrontamos y que defendemos todos.

Suelo repetir, porque creo que es verdad, que somos los auténticos desconocidos de la sociedad (me refiero a los periodistas y a los medios de comunicación), a la que llegamos todos los días en los diferentes soportes mediáticos, pero sin decir quiénes somos. Ha sucedido siempre así, durante los 300 años de existencia de una prensa moderna. Seguramente nos ha dado pudor reconocer algunas de nuestras condiciones laborales, o hemos pensado que no debíamos, o no merecía la pena, contar cómo hemos vivido en determinados períodos históricos. Por rubor o altivez no hemos dado en relatar ese devenir que cada día hace realidad la aseveración de Marshall McLuhan de que "el medio es el mensaje".

El caso es que la crisis ha llegado en un momento extraordinariamente pésimo para la profesión periodística, que se ha visto diezmada en sus filas y en sus fortalezas, y todo eso sin que, a menudo, hayamos hecho los deberes de contar a la ciudadanía las "importancias democráticas" de este oficio. Por eso, y por más razones, no hay unos usos y unos consumos, fundamentalmente en la esfera del audiovisual, que nos conduzcan a pensar que existe un reclamo permanente de un quehacer de concienciación. Cada vez impera más un modelo mediático de entretenimiento, y esa tendencia no es buena para la sociedad.

Cuando llega la celebración del Día del Patrón no podemos hacer otra cosa que pedir por la profesión, por un cambio de mentalidad, que ha de comenzar por la nuestra propia, donde todos abordemos los diversos y complejos problemas que tenemos. No nos queda más tiempo que perder. No podemos permitirnos ese lujo. Es instante ya de buscar en la unión, fortaleciendo instrumentos como el Colegio de Periodistas, una herramienta básica de consenso y de avance entre todos en una profesión que precisa una mejora de sus condiciones para abordar con más firmeza esa voluntad estratégica de cambio que tanto anhelamos. Estamos en un momento de encrucijadas, pero, igualmente, de oportunidades, de ingentes opciones.

Juan TOMÁS FRUTOS.

Hoja del Lunes

de Murota

" Los medios de comunicación pueden hacer mucho bien, o lo contrario, naturalmente "

Monseñor Lorca Planes, Obispo de la Diócesis de Cartagena, nos adentra en la figura de San Francisco de Sales, como motivo de la festividad del patrón de los periodistas; Además nos resalta los principales valores que deben definir al profesional de la comunicación, marcando como punto de partida la situación actual en la que se desenvuelve esta profesión.

EL próximo 24 de enero celebramos la festividad de San Francisco de Sales, patrón de los periodistas. ¿Qué es lo que destacaría de la festividad de este santo?

Todos Los santos coinciden en lo esencial, descubrieron que Dios estaba más dentro de ellos, que ellos mismos, y le dieron un giro radical a su vida. San Francisco de Sales tenía una preparación admirable: Filosofía y Letras, Teología y, posteriormente, se doctora en Derecho en La Universidad de Padua, en 1592... Lo tiene todo y deja todo para hacerse un sacerdote y poder servir a los demás como cura. Sus predicaciones, catequesis y publicaciones son muy valoradas, tanto que los franceses lo tienen entre sus clásicos de literatura. De él se cuenta que escribía durante el día hojas clandestinas, que distribuía por la noche, introduciéndolas por debajo de la puerta de las casas... Esto le valió para ser proclamado patrón de los periodistas.

Lo que admiro es su afán por evangelizar, que Dios sea conocido. No descansaba, su solicitud era presentar el bello rostro de Dios a la gente y proponía una seria formación.

" En Francia es considerado un clásico de la literatura, gracias a sus publicaciones "

¿Cómo definiría, a rasgos generales, el trato de que le dan los medios de comunicación a los representantes de la iglesia católica en nuestro país?

Comenzaré diciendo la admiración que profeso por esta profesión y lo necesaria que es en la sociedad. Me seduce de vuestra profesión el que vayáis por la vida con los ojos abiertos a toda la realidad y saber contarla sin ponerle "colores", es decir, servir a la verdad con fidelidad y coraje, con informaciones sólidas y profundas. Personalmente valoro esta tarea por el buen papel que se puede prestar a la hora de ayudar a la opinión pública a mirar y a leer la realidad desde un punto de vista más humano y evangélico. Se puede hacer mucho bien, o lo contrario, naturalmente.

Hoja del Lunes

de Murota

Acerca del trato que se da a los temas eclesiales existen matices. Depende del ámbito en el que nos situemos, de los Medios en el mundo, en España o en la Región..., en cualquier caso, hay de todo. Lo que está claro es que se nota mucho cuando hay influencias de anticlericalismo, de relativismo, intereses ideológicos... en ocasiones, cuando tu sabes la verdad de la fuente, te admiras de cómo se cuenta... Pero, desde mi punto de vista, la valoración es esperanzadora, creo que existen muchos comunicadores que trabajan con un gran respeto a la verdad, con un admirable sentido de la responsabilidad y hacen un buen servicio a la sociedad.

Me gustaría que se dijera, en relación a lo que me pregunta, cual es la misión y tarea de la Iglesia, como es la de ser continuadora de la misión de Jesucristo; me gustaría que saliera más a menudo, en los titulares, la gran fuerza del amor, del amor reconciliador que predicó el Señor, la fuerza de la Iglesia no es otra que el amor. Que se viera cual es la razón profunda de ese amor, que no es otra, que el respeto y valoración del otro como un hermano. Que se sepa que cuando salen las noticias de Caritas, por ejemplo, se vea que quien mueve a tantos a hacer el bien es la exigencia de la fe.

“
Todavía existen muchos comunicadores que trabajan con
un gran respeto a la verdad”

La Conferencia Episcopal participa de varios medios de comunicación, entre los que podemos destacar Cadena Cope y Popular Televisión. ¿Qué papel, a parte del informativo, deben tener estos medios adheridos a la iglesia española?

Naturalmente que lo que he dicho anteriormente, es el criterio fundamental, ser testigos de la verdad. Un periodista cristiano debe ayudar a la opinión pública a mirar y a leer la realidad de un punto de vista evangélico.

Estamos en una sociedad con muchas posibilidades para la comunicación, así que estos medios, si quieren estar a buen nivel, deben estar muy preparados, con profesionales muy competentes, con criterios limpios para poder ajustarse a la verdad, a la dignidad del hombre, sin caer en la trampa de la banalidad. Por todo esto se les pide, en su papel, reflejar el pensamiento católico en todas las cuestiones éticas y sociales.

“
El periodista no debe caer en la trampa de la vanidad”

Hoja del Lunes

de Murota

¿Cuáles cree que deben ser los valores de un profesional de la comunicación a la hora de desarrollar su trabajo?

Ya los he ido diciendo, pero, concretando, resumiría las cosas en esto: El deseo sincero de servir a la verdad y el afán por contarla, sin “intereses creados”; la salvaguardia del respeto y la dignidad de la persona; y no perder nunca la sencillez para contar las cosas.

Vivimos una etapa en la que el periodismo sufre una crisis de credibilidad, quizá esta supere a la crisis económica. ¿a que puede ser debido?

Permítame que sea yo quien aporte la dimensión positiva a lo que me plantea. Creo que el periodismo no tiene por qué temer esas cosas, si los periodistas estáis convencidos de lo que es esencial. Vuestra profesión tiene pilares muy sólidos y sabiendo dónde están los valores, no hay por qué temer, la crisis económica pasará. Eso sí, lo que no deben pasar son los principios, el estilo, la ética o la moral del verdadero periodista, más en tiempos revueltos.



Monseñor Lorca Planes durante la celebración de la misa en honor a los periodistas

Hoja del Lunes

de Murota

Francisco Buenaventura, el hombre

Más conocido como San Francisco de Sales o patrón de los escritores o periodistas, el día 24 de enero celebramos la memoria litúrgica que corresponde a este santo. Fue un hombre devoto y entregado que destacó en el siglo XVII, no solo por su amor, entrega y dedicación a la vida católica, sino por hacer de su escritura uno de los mejores métodos para llegar al corazón de sus fieles.

Son muchos los datos que podemos encontrar sobre su obra pero pocos conocen la vida del santo al que hoy brindamos tributo.

Francisco Buenaventura nació el 21 de agosto de 1567 en el castillo de Sales, Saboya. Perteneciente a una familia de nobles, a los 13 años se trasladó a París donde comenzó sus estudios con los jesuitas, posteriormente, ingresó en la Universidad de la misma ciudad y de allí a la de Padua, en la que finalizó sus estudios de Derecho y Teología.

Pese a su temprana vocación, el joven ocultó su destacado interés a su progenitor, pero la clarividencia y el apoyo de la familia permitieron que al terminar sus estudios, el Papa Pío IX lo nombrara Deán del Capítulo de Ginebra, siendo ordenado en 1593.

Un año después comenzó su labor en Chablais, zona ocupada por los calvinistas, y tras una temporada de dormir a la intemperie e incluso de dos intentos de asesinato, su persistencia y la propaganda hecha a mano y difundida casa por casa refutando las ideas calvinistas acabó dando sus frutos. Parte de esos escritos fueron plasmados en lo que se convirtió en su primer libro "Controversias" y revelaron el carácter de escritor de Francisco de Sales.

A partir de este momento se fueron sucediendo logros tanto dentro de la Iglesia como en su faceta literaria. Tanto es así que no tardó en ser nombrado Obispo Coadjutor de Ginebra, etapa en la que viajó a Francia y estrechó vínculos con personajes de la talla del cardenal de Bérulle, o el mismísimo rey Enrique IV, quien tal como reflejan los escritos de la época pidió a Francisco de Sales que no se marchara, oferta que rechazó alegando que prefería "a la esposa pobre".

En 1602 tras la muerte del Obispo Granier, Francisco de Sales ocupó su lugar, siendo conocido por todos por su carácter alegre y por la buena organización de su diócesis, señalándose por la vida austera y por su interés por los más pobres. De ahí, que empezase a publicar libros sencillos de fácil entendimiento.

Hoja del Lunes

de Murota

Entre otras, perteneció a la Tercera Orden Mínima y fundó junto con Juana de Chantal la Orden de la Visitación de Santa María en 1610, creada para mujeres y viudas que buscaban vivir en Dios sin la rigurosidad de conventos monacales. No obstante, esta decisión le granjeó algunas polémicas con el Obispo de Lyon, lo que le llevó a redactar una regla basada en la de San Agustín de Hipona, en la que tal y como citaba “Ante todas las cosas, queridísimos hermanos, amemos a Dios y después al prójimo, porque estos son los mandamientos principales que nos han sido dados”.

En 1622 falleció a los 56 años tras una vida de entrega y dedicación a los pobres, dejando una extensa obra bibliográfica entre las que destacan además de la ya citada, “Defensa del estandarte de Jesús”, “Introducción a la vida devota”, “Tratado del amor de Dios”, o “Conferencias espirituales”.

Años después en 1665 fue canonizado por el Papa Alejandro VII y en 1877 recibió el título de Doctor de la Iglesia por la importancia de sus obras y por su vida ejemplar.



Retrato de San Francisco de Sales

"No nos enojemos en el camino unos contra otros; caminemos con nuestros hermanos y compañeros con dulzura, paz y amor; y te lo digo con toda claridad y sin excepción alguna: no te enojés jamás, si es posible; por ningún pretexto des en tu corazón entrada al enojo". San Francisco de Sales"

El mundo del periodismo celebra el nacimiento de San Francisco de Sales

El día 24 de enero se celebra el nacimiento del patrón de los periodistas, de los medios de comunicación. En un país como España, de confesión laica, las instituciones periodísticas realzan la figura de San Francisco de Sales para dejar constancia de la gran labor que realizó por el mundo de las letras y la comunicación, dejando claro que la transmisión de información de los periodistas es una labor de peso en una sociedad urbana, desarrollada, como la nuestra.

Son muchas las provincias en las que se celebra la tradicional misa en honor a la profesión, generalmente celebrada por el obispo de las diócesis correspondientes. **Valencia, Almería, Madrid, Córdoba, Murcia y Málaga** son seis de las provincias que celebran esta importante misa para los comunicadores. En la primera de éstas, el Salón de Cristal del Ayto. de Valencia es sede de un ágape en el que se reúnen, entre otras, la Asociación de Periodistas Gráficos, Asociación Valenciana de Doctores y Licenciados en Ciencias de la Información y la Fundación COSO para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad, junto a numerosas caras conocidas de la Generalitat Valenciana. La Asociación de la Prensa de Madrid, tras su tradicional misa, realiza la entrega de diplomas y reconocimientos a periodistas en una comida multitudinaria, que congrega a miles de periodistas que desarrollan su actividad en la capital. En Córdoba, por su parte, aprovechan la celebración de la comida de confraternización para llevar a cabo la Asamblea General ordinaria anual, donde ponen en común los principales problemas de la institución y donde se ponen en práctica diferentes vías de solución. En la capital murciana, al igual que en las anteriores, el obispo de la Diócesis de Cartagena celebra un ágape y una misa abierta a todos los periodistas de la Región de Murcia en la sede del Palacio Episcopal situado en pleno centro de la ciudad.

La festividad de San Francisco de Sales da pie a la entrega de grandes premios periodísticos, como sucede en **Guadalajara, Almería, Santander y Sevilla**. En tierras alcarreñas se entregan, junto a los premios anuales de la Asociación de la Prensa de Guadalajara, el Premio "Libertad de Expresión", que distingue el mejor trabajo publicado en los medios locales cada año. Bajo la misma denominación se entrega el premio en Almería, una réplica en mármol de Macael de un vendedor de prensa que se halla situado, de la misma manera, en la denominada Plaza de los

Hoja del Lunes

de Murcia

Periodistas en la capital almeriense. Además, entregan sus premios anuales y las distinciones de socios vitalicios a los periodistas más veteranos. Mientras tanto, la Asociación de la Prensa de Cantabria entrega cada veinticuatro de enero sus “Premios José Estrañá”, en referencia al periodista y escritor satírico que ejerciese su labor en el diario La Voz Montañesa. En Sevilla, por su parte, llevan más de quince años entregando sus Premios de Comunicación.

Algunos de los casos más curiosos en la celebración de esta fiesta son los de las Asociaciones de la Prensa de La Rioja y de Cádiz. En Logroño se destacan por una celebración a lo grande, por un lado con catas de productos de la tierra, homenajes a periodistas retirados de la actividad profesional y por otro con la organización de tertulias periodísticas y proyección de películas relacionadas con el periodismo. Dentro de los mismos actos presentan la guía de medios locales para dar a conocer los mismos a sus paisanos. Mientras tanto, los periodistas gaditanos hacen coincidir la celebración con el primer sábado de carnavales en la ciudad, organizando una gran fiesta de disfraces, fieles a la tradición pagana de los mismos, derrochando alegría y color.

Si esta celebración trae la unión de los profesionales de la comunicación en muchas comunidades autónomas, en otras esta fiesta pasa desapercibida debido al carácter laico de sus asociaciones de la prensa y a la crisis económica tan acuciante que vivimos, como es el caso de Cataluña o el País Vasco, entre otras.

Si algo queda claro es que los periodistas, pese la gran cantidad de grupos empresariales que dominan los medios, se encuentran unidos, al menos en esta importante fecha, en defensa de una profesión cada vez más denostada y maltrecha, recordando y poniendo cara a todos aquellos buenos profesionales de la comunicación que dejaron un brillante legado periodístico.



Foto de familia de los premios de la Asociación de Guadalajara



Periodistas de la Asociación de la Prensa de la Rioja