

ENLACES DESTACADOS

SEMANA 5 DEL AÑO 2012

Iñaki Gabilondo, primer Premio Joaquín Soler Serrano de Radio y Televisión

El periodista recibirá el premio, durante la ceremonia de los Premios Talento 2011, el próximo 8 de febrero en la Real Casa de Correos, sede de la presidencia de la Comunidad de Madrid. Las Academias de Radio y Televisión de España han creado conjuntamente este galardón que distingue a profesionales con una trayectoria destacada en ambos medios.

<http://www.academiav.es/noticia.php?id=4258>

El 40% de los internautas españoles confía en los comentarios sobre marcas en Internet

Según Digital Life, el mayor estudio sobre el consumidor digital a nivel mundial, el 40% de los internautas españoles confía en los comentarios en Internet sobre productos o marcas que realiza gente que no conoce. La cifra es inferior a nivel mundial (36%) pero aun así, un 62% de los internautas mundiales asegura dar más credibilidad a un extraño del otro lado del mundo que a la propia marca. Cuando son los propios amigos los que comentan acerca de una marca, la cifra coincide a nivel global y en España: el 55% de los internautas declara que confía en los comentarios hechos por sus amigos acerca de productos y servicios.

<http://www.infoperiodistas.info/busqueda/noticia/resnot.jsp?idNoticia=12580&from=infoperiodistassemanal>

Colegios y sindicatos en el Parlament

La presidenta del Parlamento de Cataluña, Núria de Gispert, ha recibido en la tarde del pasado lunes 30 a los representantes de la "Plataforma en defensa de los medios de comunicación social en Cataluña".

<http://www.fesp.org/noticias2.php?id=2077>

Victimización de los profesionales de los medios de comunicación

Tuvo lugar en la sede del Colegio Oficial de Periodistas de Murcia la conferencia "Victimización de los profesionales de los medios de comunicación en Latinoamérica durante el ejercicio de su profesión", impartida por D. Carlos Rodríguez Campos, Vicerrector y Director de Investigaciones de la Universidad Analítica Constructivista de México.

<http://periodistasrm.es/the-news/575-victimizacion-de-los-profesionales-de-los-medios-de-comunicacion.html>

CURSO INTRODUCCIÓN AL COMMUNITY MANAGEMENT

El Colegio Oficial de Periodistas de Murcia organizó, en colaboración con Quarzo Social Media, un curso de iniciación al community manager el pasado martes 31 de enero, que contó con una gran aceptación por parte del colectivo periodístico. El curso, celebrado en el Aula de Formación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia, fue impartido por expertos en redes sociales y sociedad de la información.

<http://periodistasrm.es/component/content/article/3-newsflash/576-curso-introduccion-al-community-management.html>