

INTRODUCCIÓN

Si bien es cierto que la Red está cambiando todo desde su creación, durante los últimos diez años hemos vivido una verdadera revolución en Internet. Desde los '90, cuando la Web era un medio con información estática, muy parecido a los medios tradicionales, Internet ha evolucionado a una serie de servicios centrados en el usuario a través de los cuales genera toda clase de interacciones.

El entorno digital es un reto para los profesionales del periodismo, profesión que se ha visto fuertemente afectada por la crisis económica actual, al otorgar valor añadido a la profesión por la importancia adquirida por la capacidad de desarrollar una idea y de generar contenidos de calidad e interés en torno a ella.

Además, Internet es el medio de comunicación más económico y el lugar donde resulta más sencillo poner en marcha una empresa, medio o idea. El feedback es su mayor atractivo a la hora de proponer la apertura de conversaciones entre empresas, medios y profesionales, y los ciudadanos en general.

La Obra Social de la Cam apuesta por una formación orientada a los periodistas desempleados de Murcia en su introducción en el entorno digital y el perfeccionamiento de su experiencia a través del curso 'Tu futuro, la Red (Community Management)'

HORARIO

De 16.00 a 21.00 horas

INSCRIPCIONES EN

El teléfono 968 22 51 06 o en el correo electrónico asprensamurcia@yahoo.es

PROGRAMACIÓN COMPLETA ACTIVIDADES OBRA SOCIAL CAM
www.obrasocial.cam.es

LUGAR:

Aula CAM Cartagena
C/ Mayor, 11
30201 Cartagena



www.facebook.com/CajaMediterraneo



www.twitter.com/CAM



www.youtube.com/CajaMediterraneoTV



www.flickr.com/photos/CajaMediterraneo



COLEGIO DE
PERIODISTAS
REGIÓN DE
MURCIA



Obra Social



Obra Social

INICIATIVAS
DE AYUDA A LOS
DESEMPLEADOS

CURSO

TU FUTURO:
LA RED

CARTAGENA

8, 15, 22 y 29 de mayo de 2012



OBJETIVOS

- Ofrecer a la profesión una alternativa que permite abrir nuevas vías para desarrollar una actividad económica, a través de la creación de iniciativas tales como nuevos medios de comunicación propios, marca personal o servicios profesionales.
- Actualizar a los profesionales en torno al mundo digital, permitiéndoles mayor cercanía a las herramientas específicas que oferta la Red para la gestión de la información.
- Diseñar las bases para la puesta en marcha de un proyecto de comunicación o creación de marca personal.
- Motivar a los periodistas desempleados de cara a la materialización de sus ideas y proyectos.
- Fomentar la creatividad y el entusiasmo, dejando de lado la tristeza e impotencia propia del desempleado, en un entorno de inspiración y medios.
- El objetivo final para los participantes consistirá en el diseño y puesta en marcha de una estrategia de comunicación digital en Social Media, enfocada a su propia idea o proyecto, que les permitirá adquirir mayor confianza en el uso de las redes sociales y las herramientas específicas para periodistas.
- Los participantes accederán a una formación adecuada al entorno digital para el ejercicio de su profesión, recibiendo desde nociones básicas a técnicas específicas de marketing que les permitan alcanzar sus objetivos. Conocerán herramientas de medición y análisis de la información y aprenderán a medir el impacto de su actividad.

PROGRAMA

Módulo 1

¿PORQUÉ INTERNET?

- Introducción a Internet. Historia y datos de uso.
- Evolución del entorno digital.
- Internet y los medios de comunicación.
- Marketing digital.
- Casos prácticos.

Módulo 2

¿QUÉ SON LOS MEDIOS SOCIALES?

- Introducción a la Web 2.0
- Foros, Wikis y Blogs
- Las Redes Sociales
- Microblogging
- Marcadores Sociales, Medios Sociales Multimedia
- Geolocalización
- Nuevas Tendencias 2.0

Módulo 3

SOCIAL MEDIA, DEFINICIÓN Y PROFESIONES

- Definición de Social Media
- Las nuevas figuras del Community Manager, Social Media Manager y Social Media Strategist
- Funciones de un Community Manager.
- Las 7 c's de un Community Manager.
- El día a día de un Community Manager.

Módulo 4

TU PUNTO DE PARTIDA, EL BLOG.

- Introducción a los blogs
- Plataformas para crear blogs
- Blogs y Social Media
- Blogs profesionales
- Ejemplos de blogs
- Elementos de un tema de wordpress
- Contenidos del blog
- Promoción del blog

Módulo 5

EL PLAN DE SOCIAL MEDIA

- Qué debemos tener en cuenta para elaborar un Plan de Social Media
- ROI e Informes de Impacto
- Monitorización y herramientas de gestión de la información
- Redacción y presentación de un plan de Social Media.
- Puesta en marcha de un plan de Social Media.

Módulo 6

LA MARCA PERSONAL

- Qué es la marca personal o branding.
- La netiqueta y las buenas prácticas en las redes sociales.
- Relaciones públicas en la red.
- Networking 2.0.
- Herramientas para construir nuestra marca personal.
- LinkedIn: Introducción.